

Ata da 2ª Reunião Ordinária do Conselho Municipal de Turismo de São Luís – MA. (nº 02/2018)

Aos 8 (oito) dias do mês de novembro de 2018 (dois mil e dezoito) as 15h, no auditório da Secretaria Municipal de Turismo, situada na Rua da Palma nº 53, Centro, São Luís – MA, os membros do Conselho Municipal de Turismo, Maria do Socorro Araújo (Presidente), Saulo Ribeiro dos Santos (vice Presidente), Pedro Robson Holanda da Costa (Secretário), Luiz Henrique Pereira da Silva (Tesoureiro), os conselheiros Jocemi dos Santos, João Antônio B. Filho, Maria Mary Oliveira, Karen Moraes, Ubiratan Ângelo, se reuniram para tratar dos seguintes assuntos 1. Levantamento das demandas do turismo, 2. criação de cronograma de ações do COMTUR. A Presidente do COMTUR, Maria do Socorro Araújo, iniciou a reunião agradecendo a presença de todos. Logo em seguida a palavra foi cedida ao Sr. João Antônio, que comunicou que agendou reunião com o Secretário de Fazenda para o dia 14 de novembro para tratar sobre redução da conta de luz para Hotelaria (ICMS, taxa de iluminação pública), estendendo o convite a todos os Conselheiros. O Sr. João Antônio ressaltou que já convidou vários proprietários de hotéis e pousadas e a Sra. Maria do Socorro reforçou a importância dessa participação. Outro ponto de discussão foi a necessidade de restringir a atuação do Airbnb em alguns lugares. Todos concordaram que o Sr. Saulo Ribeiro faria uma exposição de motivos sobre a atuação da Airbnb para apontar os possíveis prejuízos para a cadeia hoteleira. Também foi levantada pelo Sr. João a importância de vender o litoral de São Luís. Todos concordaram. A Sra. Glória Pinto e a Sra. Maria do Socorro apontaram para a necessidade de se desconstruir a imagem negativa de São Luís divulgada pela mídia nos últimos anos. Saulo apontou que não se vende São Luís como ilha e de acordo com seu levantamento no Instagram 90% da divulgação do Estado é São Luís e Barreirinhas, mas raramente praia e a grande maioria das fotos tem foco no Patrimônio. O Sr. Saulo apontou também a necessidade de criar estratégias para divulgar o destino na internet. Foi sugerido buscar o público do entorno do Estado do Maranhão através do apelo “Sol e Praia”. Todos concordaram em juntar forças no intuito de divulgar mais São Luís e suas praias. Saulo propôs levantar as # mais procuradas no mundo para a Assessoria de Comunicação da SETUR SLZ colocar nas fotos de divulgação do destino. O Sr. Josemi propôs agendar eventos nas cidades de Fortaleza/CE, Belém/ PA, Teresina/ PI e Palmas/TO para vender o destino através do apelo Sol e Praia. Tanto o Presidente da ABAV como o presidente da ABIH comprometeram-se em vender o destino com foco nas praias. Sr. João Antônio sugeriu a participação de São Luís já abordando esse segmento no CONOTEL que será realizado em maio de 2019. O Sr. Saulo sugeriu focar no Instagram como meio de divulgação do destino, antes do período de férias de janeiro/2019. A Sra. Maria do Socorro Araújo propôs nova reunião do COMTUR para janeiro para elaborar novas estratégias de venda do destino: onde vamos, como vamos... o Sr. Luís Henrique, presidente do SINDHOTEIS, ressaltou que é necessário que todos da cadeia produtiva deem as mãos para vender São Luís de forma coletiva. Foi dito na reunião que um dos problemas do Turismo no Estado é a malha Aérea que prejudica todos os setores ligados ao turismo. A Sra. Karen da SECTUR MA falou que tem um decreto com a proposta de baixar a alíquota ou zerar taxas para viabilizar voos para São Luís, faltando negociar contrapartida das cias aéreas. O Sr. João Antônio apontou a necessidade da atuação do Conselho Estadual do Turismo. A Sra. Karen se comprometeu em agendar reunião entre os empresários da área do Turismo com o governador Flávio Dino. O Conselho Municipal de Turismo ressalta que o Conselho Estadual de Turismo deve pedir uma pauta com o governador para falar sobre as demandas do turismo. A Sra. Karen, representante na reunião da Secretaria de Turismo do Estado, ficou responsável em pedir ao Secretário de Turismo do Estado, o Sr. Hugo Veiga, que provoque o Conselho de

Turismo do Estado para elencar suas demandas para serem apresentadas também ao governador. A Sra. Maria Mary, representante do SEHAMA, assumiu a responsabilidade em agendar uma reunião com o Sr. Luiz Walter/ SEBRAE para sondar como esta entidade pode ajudar na promoção do destino São Luís.

Nada mais havendo a tratar foi lavrada a presente ata que vai assinada por mim, Ana Luíza Ferro Cunha, designada pela presidente do COMTUR, que a redigiu e lavrou, pela presidente Maria do Socorro Araújo, pelos conselheiros efetivos e suplentes.

São Luís, 08 de novembro de 2018.

Ana Luíza Ferro Cunha _____

Maria do Socorro Araújo (Presidente) _____

Saulo Ribeiro dos Santos (vice Presidente) _____

Pedro Robson Holanda da Costa (Secretário) _____

Luiz Henrique Pereira da Silva (Tesoureiro) _____

Jocemi dos Santos (Conselheiro) _____

João Antônio B. Filho (Conselheiro) _____

Maria Mary Oliveira (Conselheiro) _____

Karen Moraes (Conselheiro) _____

Ubiratan Ângelo (Conselheiro) _____