

CHAMADA PÚBLICA 001/2023

EDITAL DE CREDENCIAMENTO – “SÃO LUÍS – AGÊNCIA DE VIAGENS (RECEPTIVO), MEIO DE HOSPEDAGEM, RESTAURANTE, BAR, LOCADORA DE VEÍCULOS, CASA DE CÂMBIO, GUIA DE TURISMO e EMPRESA DE EVENTOS” - PESSOA JURÍDICA INTERESSADA EM CONSTAR EM CATÁLOGO DIGITAL PARA FINS DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

A Prefeitura Municipal de São Luís, por meio da Secretaria de Turismo, com sede na rua da Estrela, 82, Centro, São Luís-MA, está realizando a presente Chamada Pública para obter interessados em constar em Catálogo Digital para fins de promoção turística.

1. OBJETO

1.1 A presente chamada pública tem por objeto o credenciamento de pessoas jurídicas interessadas em constar em Catálogo Digital, conforme especificações desse Edital.

2. MOTIVAÇÃO E JUSTIFICATIVA

A justificativa que move a presente chamada está relacionada com os destinos turísticos inteligentes. O processo de transformação de um destino tradicional para um destino turístico inteligente deve ser contínuo e baseado em pilares sólidos que possam promover a inovação social – em benefício da comunidade - proporcionando que a inovação chegue aos micros e pequenos empreendedores e que se possa gerar inteligência de mercado.

Segundo a Sociedade Estatal para a Gestão da Inovação e das Tecnologias Turísticas da Espanha, referência mundial e que atua em mais de 90 destinos espanhóis, além de ser conveniada com dezenas de outros destinos pelo mundo, afirma que um destino turístico inovador e consolidado, é aquele que utiliza infraestrutura tecnológica de ponta, facilitando a interação do visitante com empresas locais, otimizando a qualidade da sua experiência de viagem, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento sustentável do território turístico e melhora a qualidade de vida do residente. Em seu manual de destinos turísticos inteligentes a INVATTUR, de Valência, também referencia e elenca seis fatores que justificam a configuração de destinos turísticos em destino turístico inteligente: a inovação tecnológica, o comportamento da demanda turística, o surgimento de novos modelos de negócio, o aumento da eficiência, a melhoria da competitividade do destino e o desenvolvimento sustentável.

Um dos aspectos fundamentais para um destino turístico é conseguir “envelopar” seus atrativos com outros componentes da oferta, como serviços em geral – transporte, alimentação e hospedagem, por exemplo, gerando um gasto médio maior e possibilitando que os MEI, micro e pequenos empreendedores obtenham maior faturamento – ao mesmo tempo em que se aumenta a diversificação da oferta turística do município.

Uma das dificuldades para o destino turístico São Luís – que tem como suas principais motivações de viagem o sol, o mar, a cultura, o patrimônio e a gastronomia – é promover e distribuir para fins de comercialização seus demais atrativos e serviços. Portanto, a presente chamada se torna importante para que possamos receber, classificar e promover tais empreendimentos/serviços para operadoras nacionais e internacionais.

3. DO FUNDAMENTO LEGAL

3.1 O presente credenciamento está fundamentado nos seguintes dispositivos:

- A) Constituição da República Federativa do Brasil;
- B) Lei Orgânica do Município de São Luís;
- D) Lei de Diretrizes Orçamentária do Município de São Luís - LDO;
- E) Plano Plurianual do Município de São Luís - PPA;
- F) Demais disposições legais aplicáveis, inclusive subsidiariamente, os princípios gerais de Direito na Legislação orçamentária municipal.

G) Verificar outras leis.

3.2. A presente chamada pública tem por objeto o credenciamento de pessoas jurídicas interessadas em constar em Catálogo Digital para fins de promoção turística do destino São Luís.

4. VALORES DE REFERÊNCIA

4.1 A tabela de valores está abaixo:

Descrição	Valor mínimo/de referência
Credenciamento de pessoas jurídicas interessadas em constar em Catálogo Digital para fins de promoção turística do destino São Luís.	R\$ 0,00

5. DA VIGÊNCIA

5.1 O presente credenciamento terá seu prazo de vigência por 12 meses, podendo ser renovado, de acordo com o interesse da Secretaria Municipal de Turismo.

6. DAS CONDIÇÕES PARA CREDENCIAMENTO

6.1. O credenciamento se efetiva após a aprovação do pedido, com análise e deferimento da solicitação pela Secretaria Municipal de Turismo conforme as especificações deste Edital.

6.2. Os interessados deverão preencher ficha de inscrição com diversos campos (ANEXO I);

6.3. Os interessados em participar do presente chamamento deverão enviar seu pedido de 16 de janeiro a 17 de fevereiro de 2023 para o e-mail marketingturismosaoluis@gmail.com

6.4. No e-mail deverão estar:

I – Número do CNPJ ou MEI;

II – Nome e CPF do representante legal da proponente;

III – Texto de até 400 caracteres sobre o empreendimento/produto/serviço;

IV – Link para website e/ou rede social do empreendimento;

V – Fotos do empreendimento/serviço (em alta resolução);

7. DA AVALIAÇÃO

7.1 A comissão de avaliação dos participantes no presente edital será composta por 03 (três) servidores da Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

8. PRAZOS

8.1 Os resultados aprovados na primeira fase serão publicados no dia 05 de agosto de 2022 no site da Secretaria (www.saoluis.ma.gov.br/setur).

8.2 O resultado final será publicado no dia 09 de agosto de 2022.

9. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PRAZO
Publicação no Diário Oficial	09 de janeiro de 2023
Publicação no site da Secretaria	10 de janeiro de 2023
Envio das documentações e demais informações	16 de janeiro a 17 de fevereiro de 2023
Publicação dos aprovados na primeira etapa	27 de fevereiro de 2023
Prazo para recurso	28 de fevereiro de 2023
Publicação final após recurso/homologação	01 de março de 2023

10. DO PAGAMENTO

10.1. Não haverá pagamento à Prefeitura Municipal de São Luís, bem como não haverá dispêndio de recurso público.

11. PRODUTOS, ENTREGAS E CONTRAPARTIDAS

RESPONSABILIDADE DA VENCEDORA	CONTRAPARTIDA DA PREFEITURA
Cumprir todas as exigências do presente edital	Elaboração e publicação de material promocional contendo informações dos empreendimentos/serviços das empresas credenciadas. Divulgação da campanha por meio de assessoria de imprensa e redes sociais – de forma geral – sem citar especificamente cada credenciado. Criação e disponibilização para uso em formato digital o material a ser elaborado.

12. DIREITOS E OBRIGAÇÕES DAS CREDENCIADAS

12.1. Informar corretamente os dados solicitados no presente edital.

12.2 Responder aos eventuais questionamentos da Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

13. OBRIGAÇÕES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

13.1 Designar servidor da Secretaria Municipal de Turismo para orientar e monitorar no que for preciso às questões relativas ao objeto desta chamada pública.

14. DAS SANÇÕES

14.1 As sanções e penalidades que poderão ser aplicadas à credenciada são as previstas em lei.

14.2 As Penalidades poderão ser cominadas às vencedoras após defesa e direito ao contraditório.

15. OUTROS CASOS

15.1 Os casos omissos serão tratados pela Comissão da Secretaria Municipal de Turismo.

São Luís, 05 de janeiro de 2023

Saulo Ribeiro dos Santos

Secretário Municipal de Turismo de São Luís

ANEXO 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO – PESSOA JURÍDICA

(COMO REFERÊNCIA PARA O ENVIO DO EMAIL)

CHAMADA PÚBLICA 001/2023

EDITAL DE CREDENCIAMENTO

**“SÃO LUÍS – AGÊNCIA DE VIAGENS (RECEPTIVO), MEIO DE HOSPEDAGEM,
RESTAURANTE, BAR, LOCADORA DE VEÍCULOS, CASA DE CÂMBIO, GUIA DE
TURISMO e EMPRESA DE EVENTOS”**

**PESSOA JURÍDICA INTERESSADA EM CONSTAR EM CATÁLOGO DIGITAL PARA FINS
DE PROMOÇÃO TURÍSTICA**

RAZÃO SOCIAL _____

NOME FANTASIA _____

CNPJ _____

RESPONSÁVEL (NOME DA PESSOA) _____

CPF _____

**TEXTO DE ATÉ 400 CARACTERES EXPLICANDO SOBRE O EMPREENDIMENTO E
SERVIÇO (EM CASO DE MAIS DE UM, COLOCAR UM ABAIXO DO OUTRO)**

ENDEREÇO NAS REDES SOCIAIS/SITE _____

E-MAIL _____

**OBSERVAÇÃO: ANEXAR IMAGENS EM ALTA RESOLUÇÃO DO
EMPREENDIMENTO/SERVIÇO**

Declaro concordar com os termos do edital de credenciamento.

Ao enviar as presentes informações, o proponente concorda com todos os termos da presente chamada.